

Эноб.

Лучшее за неделю

РЕКЛАМА

25 MANGO OFFICE

Корпоративный  
мессенджер  
и видеовстречи  
уже в тарифе

подключить

Реклама. ООО «Манго Телеком»  
ИНН 7709501144. [www.mango-office.ru](http://www.mango-office.ru)



27 МАЯ 2026 Г., 18:13

## Подсветить главное: как освещение превращает поход в музей в иммерсивный опыт



Добавить Сноб в источники Google  
Сноб будет чаще появляться у вас в Google.

[Читать на сайте](#)

Экспозиция выставки «Великолепие русского костюма», архитекторы выставки: бюро UTRO, световой дизайн: бюро «Культура Света» Фото:

## Евгений Кудинов / пресс-служба бюро «Культура Света»

Классические музеи сейчас конкурируют за посетителей не только между собой, но и с развлекательными форматами, такими как интерактивные выставки, на которых люди погружаются в иммерсивный опыт. Чтобы привлечь интерес публики, они должны не только проводить необычные выставки и демонстрировать уникальные экспонаты, но и работать над их интересной подачей, в том числе с помощью света.

Световой дизайн — один из ключевых элементов экспозиции, от него во многом зависит впечатление от выставки. Посетители редко обращают на свет внимание, но они обязательно заметят, если он выставлен неправильно. Монотонное общее освещение превращает любой объект в мёртвый экспонат. Но когда свет срежиссирован, то само пространство и предметы в нём оживают и по-новому рассказывают свою историю.



### Как свет меняет восприятие



Экспозиция выставки «Великолепие русского костюма»,  
архитекторы выставки: бюро UTRO, световой дизайн: бюро  
«Культура Света» Фото: Евгений Кудинов / пресс-служба бюро  
«Культура Света»



Экспозиция выставки «Великолепие русского костюма»,  
архитекторы выставки: бюро UTRO, световой дизайн: бюро

## «Культура Света» Фото: Евгений Кудинов / пресс-служба бюро «Культура Света»

Когда я пришла в профессию 15 лет назад, о дизайнерах освещения в России мало кто знал. Тогда на выставках применялся простой светорасчёт: музеи измеряли количество квадратных метров и потом высчитывали, сколько нужно поставить приборов, и добавляли акцентный свет. О тонкостях и нюансах никто не задумывался. За эти 10–15 лет — в глобальном плане не такой большой срок — произошёл огромный скачок.

Сейчас светодизайнер — это полноценный член команды, который работает вместе с архитекторами, дизайнерами и заказчиками выставки. Продуманный свет важен в любом музее — и в классическом, и там, где выставляется современное искусство и интерактивный формат. Возможно, вы бывали в больших музеях с богатыми коллекциями, где выставлены картины, написанные маслом, признанные шедевры. Но, когда вы подходите к ним фронтально, вы видите только огромное световое пятно, которое засвечивает часть полотна. И чтобы что-то разобрать, приходится искать нужный ракурс.

При проектировании выставки мы учитываем все аспекты восприятия. Пространство музея требует деликатной настройки с учётом геометрических особенностей помещения, размеров витрин, количества и материалов экспонатов, светодизайнер находит нужные решения, которые позволяют пронести ключевую идею световой концепции. Если свет поставлен грамотно, картина или экспонат смотрятся наряднее, ярче, сочнее и привлекают больше внимания.

Ещё одна важная функция освещения — вызывать эмоции. Если световой приём использовать в подходящем контексте, он задевает определённые струны нашей души и вызывает целый спектр эмоций. Например, все мы знаем, как выглядит рассветное солнце — имитация таких световых условий погружает нас в соответствующее состояние.

Эффект отражённого от воды света интуитивно ассоциируется у нас со спокойствием и сакральностью — мы использовали его на выставке «Великолепие русского костюма» в Царицыно, в залах, где выставлено свадебное убранство, он был там очень уместен. Такие световые приёмы позволяют вызвать у посетителей эмоциональный отклик, а значит, они перестают быть просто отстранёнными наблюдателями, включаются в историю, которую рассказывают экспонаты.

## Основные ошибки: пересвет и недосвет



Экспозиция выставки «Великолепие русского костюма», архитекторы выставки: бюро UTRO, световой дизайн: бюро «Культура Света» Фото: Евгений Кудинов / пресс-служба бюро «Культура Света»

Светодизайнер в своей работе регламентирован нормами и правилами: есть требования к общему освещению, освещению экспонатов и освещению вертикальных плоскостей, на которые мы прежде всего обращаем внимание. Кроме того, у разных музеев есть свои требования. Ограничения могут быть связаны с самими экспонатами: если это объекты, которые относятся к историческому наследию, хрупкие гравюры и графика, необходимо подобрать максимально щадящее освещение, которое в то же время будет решать поставленные задачи. Например, на выставке в Царицыно в витринах с кокошниками мы использовали приборы с небольшим световым потоком, чтобы освещённость была не выше 50 люкс

(единица, в которой измеряется интенсивность освещения на метр. — Прим. ред.), это очень мало. В результате с помощью работы с контрастами мы сделали так, чтобы эти предметы заиграли относительно остального пространства выставки и были заметны даже при таких небольших уровнях освещённости.

Но самые распространённые ошибки в музейном светодизайне связаны не с нехваткой света, а с его переизбытком. Самая грубая — это слепимость: когда вы заходите на выставку и видите только яркий свет — не можете толком разглядеть ни сам экспонат, ни понять, что хотел передать автор. Это ошибка, которая перекрывает все достоинства выставки. Часто встречаются и пересветы — очень яркое монотонное освещение повсюду, которое формирует дезориентирующую среду: свет не справляется с функцией навигации, вы не знаете, куда идти.

## **Увидеть в новом свете**

На выставке «Великолепие русского костюма» в Царицыно мы использовали современные решения, которые позволяют буквально в новом свете увидеть эту коллекцию и личность женщины, которая её собрала. Жена крупного землевладельца, Шабельская коллекционировала русские народные костюмы во второй половине XX века, когда ими мало кто интересовался. Она собирала вышивку, ткачество, кружево, головные уборы и украшения по деревням и по частным домам — и в итоге создала одну из самых крупных существующих коллекций русского народного костюма.

На этой выставке свет выстраивает повествование, направляет внимание посетителей и выступает важным выразительным средством. Экспозиция состоит из нескольких тематических зон, у каждой собственная световая атмосфера: от камерных пространств с приглушённым освещением до более открытых и светлых. Система освещения построена по принципу многослойности: мы создали фоновое освещение, а затем дополнили его различными акцентами.

Для этой выставки мы намеренно использовали разные цветовые температуры — такой приём позволяет разглядеть все нюансы палитры и богатства материалов: вышивки, бисера, тиснения и

других техник. Если убрать любую из световых составляющих, теряется блеск экспонируемой коллекции.

Продуманный светодизайн работает на пространство — и это производит впечатление. Один из моих любимых примеров — то, как он выполнен в Цистерне Базилика в Стамбуле, подземном византийском водохранилище с рядами колонн, похожем на затонувший дворец. Освещение подчёркивает, насколько это величественное пространство, оно раскрывает архитектуру, его форму, а использование разных цветов усиливает глубину восприятия.

Очень интересная световая концепция реализована в Московском планетарии. Это один из моих любимых проектов. Лунариум разделён на два этажа: на верхнем этаже нам рассказывают про землю, на нижнем — про космос. На земном этаже сама экспозиция повествует о разных явлениях, мы начинаем двигаться от того, как произошла земля, к тому, какие явления мы можем наблюдать в воздухе. Так же работает и световая концепция, в которой выполнен концептуальный переход — от более тёплых цветовых температур к более холодным. А пространство нижнего этажа полностью погружает нас в явления космические: там есть и цвет, и уникальная световая инсталляция «звёздное небо», и ощущение полного погружения в космос.

## **Как читать световой дизайн**

Что такое удачное освещение в музее и как научиться читать его? Обратите внимание не только на экспозицию, но и на свои ощущения. Замечаете ли вы источники света? Слепят ли они или все переходы выполнены мягко? Достаточно ли вам света или его слишком много? Вы видите сам светильник или эффект от него? Главное правило: удачный свет — это комфортный свет, он не должен перетягивать внимание на себя, напротив, должен помогать экспозиции рассказывать свою историю.

Освещение в музеях — это не просто техническая необходимость поставить несколько светильников, чтобы экспонаты было видно. От света зависит, будут ли посетители пассивными зрителями или

вовлечёнными участниками истории, которую рассказывает экспозиция. Благодаря ему поход на выставку превращается в иммерсивный опыт, за которым посетители снова вернутся в музей.

Выставка «Великолепие русского костюма. Собрание Натальи Шабельской» открыта в Хлебном доме музея-заповедника «Царицыно» до 7 июня.

[Читать на сайте](#)

